Impact Planning Canvas

HH INNOVATION AB
HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Utmaning
Utifrån ditt område, vilka samhällsutmaningar ser du?

1

Forskning
Vad kan din forskning bidra med gällande utmaningen?

2

Resurser
Vilka resurser, team och samarbetspartners behövs?

8

Erbjudande
Vad är det unika du kan bidra med?

4

Nå ut
Hur kan du nå ut och skapa engagemang hos de möjliga mottagarna?

5

Indikatorer
Hur kan vi bekräfta att de tänkbara effekterna och genomslaget uppstått?

7

Mottagare
Vilka möjliga mottagare ser du utifrån resultaten av din forskning?

3

Finansiering
Vilken finansiering behövs för att genomföra planen?

9

Potentiellt avtryck
Vilka tänkbara effekter och genomslag kan din forskning leda till? Kulturellt, ekonomiskt, hållbarhets, hälsomässigt, politiskt, vetenskapligt, socialt, teknologiskt, beteendeförändringar etc.

6

Impact Planning Canvas är skapad av UCD Dublin och är en utvecklingav Buisness Model Canvas(Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License),översatt av Staffan Enting och Mathias Gaunitz.